

Arabia Saudí cambia el estatus de Aramco para que pueda salir a Bolsa

REUTERS
DUBAÍ

Arabia Saudí ha cambiado el estatus de Aramco, transformando la compañía en una empresa de capital conjunto desde el 1 de enero de 2018, una medida clave de cara a la oferta pública inicial (OP) con la que espera debutar en Bolsa este año.

La venta de hasta un 5% de Saudi Aramco, que se concretaría en el segundo semestre de 2018, es una pieza

central de Visión 2030, el ambicioso plan de reformas que busca reducir la dependencia del petróleo del reino. El plan es promovido por el príncipe heredero Mohammed bin Salman.

Dicha modificación, que se publicó en el boletín oficial del reino, el mayor exportador mundial de petróleo, es un requisito para las empresas locales antes de empezar a cotizar en Bolsa, dijo a Reuters una fuente de alto rango de Aramco.

80.000

millones de euros es la cuantía estimada que podría recaudarse con la salida parcial a Bolsa de Aramco.

"Como medida normal en el proceso preparatorio para una salida a Bolsa en Arabia Saudí, Aramco se ha convertido en una empresa de capital conjunto", dijo la fuente, añadiendo que, de este modo, "se establece el marco de trabajo para permitirle a futuros inversores mantener acciones en la empresa junto con sus socios, el Gobierno". El anuncio demuestra el avance del proceso de la operación de salida a Bolsa - que podría recaudar hasta

100.000 millones de dólares (83.087 millones de euros), siendo la mayor en la historia-, aunque el mercado había especulado que podría demorarse o suspenderse.

Aramco tiene un capital desembolsado de 60.000 millones de riyales (13.295 millones de euros), dividido en 200.000 millones de acciones ordinarias, según los estatutos de la empresa. El Gobierno se mantendrá como accionista mayoritario y tendrá la última palabra sobre la

producción. Aramco es la joya de la corona saudí y la mayor compañía petrolera del mundo. Sus reservas estimadas rondan los 266.000 millones de barriles. Con esta cantidad se podría cubrir la demanda mundial de crudo durante casi nueve años. Ya española durante más de quinientos. Si comparamos el valor estimado de la saudí con el de las otras grandes petroleras, una Aramco serían 300 BP, 150 Repsol, 23 Gazprom o 7 ExxonMobil.

Las quiebras de empresas aumentan y rompen una racha de tres años consecutivos

Los concursos de acreedores crecen un 2,2% interanual en 2017

La constitución de empresas cae por primera vez desde 2009

LUIS RUSCONI
MADRID

Dos nuevas señales de incertidumbre se han encendido en la economía española. El número de concursos de acreedores aumentó en 2017 un 2,2% interanual, hasta los 4.221, rompiendo una racha bajista de tres años consecutivos, según datos de la agencia de rating Axesor. Este aumento se debe a la presión sobre dos sectores: el comercio y la industria manufacturera. La actividad emprendedora, que se saldó con 94.943 nuevas empresas, también sufrió un descenso interanual de un 7,5%; es la primera vez que cae desde 2009.

El impacto de los sectores comercial y manufacturero explica en parte el aumento global en el número

de concursos. El comercio cierra 2017 con 970 nuevas insolvencias judiciales, un 11,8% más que el año previo. La industria manufacturera lo hace con 595 quiebras, un 6,4% más que en 2016. Como contrapeso, el informe resalta la mejora de dos sectores que han servido para moderar las cifras. La construcción, con 809 concursos, un 12,8% menos que en 2016; y las empresas inmobiliarias, con 218, un descenso interanual del 9,9%.

Para valorar estos datos es importante tener en cuenta el crecimiento de la economía española. En 2017, el PIB creció en torno al 3,1%, según el Banco de España. Y a mayor actividad económica, mayor cantidad de empresas. Lo que puede traducirse también en un aumento de las quiebras propio del dinamismo de la economía.

Al analizar los datos por regiones, el estudio revela que Cataluña fue la comunidad autónoma con más concursos de acreedores en 2017, con 870 incidencias, un aumento interanual del 2,5%. En Madrid, aunque la cifra fue menor, se evidencia un crecimiento preocupante: 757 insolvencias judiciales, un 10,3% más que en 2016.



Solo un 3,16% de los concursos se saldaron en 2017 con un acuerdo entre las empresas y sus acreedores

En cuanto a la actividad emprendedora, los datos de Axesor muestran un retroceso pronunciado del 7,5% interanual, con 94.943 nuevas empresas creadas en España durante 2017. El comercio, con 20.628 altas, y la construcción, con 12.647, son responsables de un 35% de estas empresas; sin embargo, estos sectores sufrieron retrocesos del 11,5% y el 7,2% respectivamente, que explican la caída de la actividad a nivel nacional.

Una parte significativa de este deterioro se debe a la crisis en Cataluña, donde el número de sociedades creadas fue de 18.822 en 2017, un 15,3% menos que durante el año anterior.

Atos compra a Siemens Convergence y acelera su salto tecnológico

Impulsa su presencia en las telecomunicaciones y operadores de satélites

CVC está presente en Alemania, EE UU y Europa Oriental

CINCO DÍAS
MADRID

La empresa especializada en transformación digital Atos ha finalizado el proceso de compra de la filial tecnológica de Siemens, Convergence Creators Holding (CVC), con el fin de impulsar su presencia en las telecomunicaciones, industria 4.0, operadores de satélites y aviones civiles.

Según indicó la compañía en un comunicado, el proceso de adquisición de CVC se inició el pasado 2 de octubre e implicará una aceleración en el salto tecnológico de la empresa, aportando activos de IP de software y hardware para ampliar sus soluciones de ciberseguridad y comunicación.

La filial de Siemens tiene aproximadamente

800 empleados y está especializada en ofrecer soluciones en los campos de redes de comunicación, servicio y gestión de clientes, seguridad pública, información, entretenimiento multimedia y tecnología espacial.

A través de esta adquisición, Atos reforzará su actividad en todo el mundo, debido a la actual presencia de CVC en Alemania, Estados Unidos y Europa Central y Oriental y le permitirá acceder a mercados de alto crecimiento.

Transformación digital

Atos es una referencia global en transformación digital con 100.000 empleados en 72 países y una facturación anual de cerca de 12.000 millones de euros. Es líder europeo en big data, ciberseguridad y digital workplace y provee servicios de cloud, infrastructure & data management, business & platform solutions, así como servicios transaccionales a través de Worldline, líder europeo en medios de pago.

Gracias a su tecnología, Atos impulsa la transformación digital de sectores como la defensa, servicios financieros o salud.